



# وب‌نگار نساجی امروز

تهیه و تنظیم: مینا بیانی

خرداد ماه ۱۳۹۰

اخبار و رویدادهای صنایع نساجی ایران به نقل از پورتال اینترنتی نساجی امروز

www.ITMA.co

## ❖ کپی برداری از مدل های خارجی بزرگترین چالش صنعت پوشاک ایران

کارشناس صنعت پوشاک اعلام کرد: به رغم سابقه دیرینه و کهن صنعت نساجی و پوشاک در کشور، این صنعت به دلیل کمبود دانش در حوزه طراحی و مد نتوانسته است همپای دیگر رقبای خود در منطقه حرکت کند.

هما فرهنگ رنجبر در گفت و گو موج با بیان این مطلب گفت: همین مساله موجب شده تا صنعت پوشاک ایران از جایگاه ویژه و رقابتی موثری برخوردار نباشد و در مقابل کشورهایی مانند ترکیه، مالزی، سنگاپور، تایلند و کره با سرمایه گذاری در حوزه طراحی و مد و همچنین ماشین آلات بازار داخلی نیز از دست برود.

وی با بیان اینکه صنعت پوشاک ایران می تواند حداقل در منطقه از جایگاه بهتری برخوردار باشد، اظهار داشت: هرچند تولیدکنندگان ایرانی سرمایه گذاری های مختلفی را در حوزه تولید و دوخت انجام داده اند، اما بیشترین تمرکز آنها معطوف به حجم و تعداد تولید بوده و موضوعاتی همچون کیفیت و حضور در بازارهای صادراتی کمتر مورد توجه بوده است.

رنجبر اضافه کرد: در بسیاری از موارد مشاهده شده است که تولیدکنندگان داخلی در بازارهای منطقه ای نیز حضور یافته اند، اما این حضور به صورت مستمر و مداوم برنامه ریزی نشده و پس از مدت کوتاهی صادرات به این بازارها متوقف شده است.

این کارشناس طراحی مد و لباس برندسازی را حلقه مفقوده صنعت پوشاک کشور ذکر کرد و افزود: چنانچه دولت از نقطه نظر افزایش درآمدهای صادراتی خود به این صنعت نگاه کند و حمایت های لازم از فعالان و سرمایه گذاران این صنعت را به عمل آورد، تحولات و پیشرفت های سریع به همراه ارتقای کیفیت در صنعت پوشاک را می توان مشاهده کرد.

فرهنگ رنجبر با بیان اینکه صنعت پوشاک یکی از صنایع اشتغال زا و دارای بالاترین ارزش افزوده در کشور به شمار می رود، اظهار کرد: متأسفانه هجوم بی رویه کالاهای بی کیفیت از کشورهای جنوب شرقی آسیا به ویژه چین این صنعت را با چالش های متعددی مواجه کرده و در بسیاری از موارد توقف تولید در بسیاری از واحدهای صنعت پوشاک را در پی داشته است.

وی کپی برداری از مدل های پوشاک خارجی بزرگترین ضعف تولیدکنندگان داخلی دانست و بیان کرد: توجه به طراحی لباس به عنوان یکی از ابزارهای رقابتی و افزایش بهره وری تولید در این صنعت و اهمیت دادن به کیفیت مواد و مصالح به کار گرفته شده در تولید می تواند به عنوان راهکارهای اساسی توجه به این صنعت از طرف مسئولین و دست اندرکاران باشد.

فرهنگ رنجبر با بیان اینکه پس از ایجاد فضای رقابتی بسیاری از تولیدکنندگان زیر پله ای این صنعت حذف خواهند شد، خاطر نشان کرد: چنانچه پوشاک خارجی در فضای رقابتی وارد کشور شود و دستگاه های اجرایی ذی ربط نیز ساز و کارهای لازم برای توسعه این صنعت را با هدف ایجاد تحول در حوزه طراحی مد و لباس در دستور کار قرار دهند،

سرمایه گذاران این صنعت نیز از انگیزه بیشتری برای برندسازی، کیفیت و رویکرد صادراتی مستمر برخوردار خواهند شد.

## ❖ واردات فرش دستباف به کشور کم و فرش ماشینی زیاد شده است!

مدیرعامل اتحادیه تعاونی های فرش دستباف کشور با اشاره به کاهش واردات فرش به کشور گفت: امسال واردات فرش دستباف به کشور به ویژه از کشورهای چین و پاکستان کم شده اما در مقابل ورود فرش های ماشینی از برخی کشورها نظیر بلژیک بیشتر شده است. عبدالله بهرامی -مدیرعامل اتحادیه سراسری تعاونی های فرش دستباف کشور- در گفت و گو با ایسنا، درباره تاسیس اولین شرکت تعاونی فراگیر ملی فرش دستباف که اساسنامه آن قبلاً تدوین شده بود، اظهار کرد: پس از تدوین اساسنامه، این شرکت فراگیر ملی به ثبت رسید و یک طرح توجیهی برای به اجرا گذاشتن اهدافی که در اساسنامه لحاظ شده بود را تهیه و به دفتر تعاونی های نوع جدید وزارت تعاون ارائه کردیم.

وی ادامه داد: علیرغم آنکه مدت سه ماه است که این طرح ارائه شده ولی متأسفانه تاکنون جوابی به ما داده نشده است و نبود منابع برای اجرای طرح را دلیل به تعویق افتادن شروع عملیات اجرایی طرح عنوان می کنند.

مدیرعامل اتحادیه تعاونی های فرش دستباف کشور حداقل سرمایه مورد نیاز برای راه اندازی اولین شرکت تعاونی فراگیر ملی فرش را ۲۰ میلیارد ریال عنوان کرد و افزود: تاسیس این شرکت فراگیر ملی تسهیلات زیادی نیاز دارد ولی تاکنون حتی یک ریال هم برای آن اختصاص نیافته است.

بهرامی گفت: تعاونی های فراگیر می توانند کارهای بسیار بزرگی در زمینه تبلیغات فرامرزی، ایجاد پایگاه های پایلوت، نمایشگاه های دائمی در خارج از کشور و قبول سفارش پذیری صورت داده و از این نظر مجموعه ی صنعت فرش در سراسر کشور را مورد حمایت قرار بدهند.

## ❖ دوباره می توان کشور را از واردات پنبه بی نیاز کرد

مدیرعامل اتحادیه پنبه کاران کشور از استقبال کشاورزان برای افزایش سطح زیر کشت پنبه در سال جاری خبر داد و پیش بینی کرد: سطح زیر کشت این محصول امسال به دو برابر افزایش یابد.

بهرام نظری در گفت و گو با ایسنا، با اشاره به اینکه ایران طی سالهای گذشته در تولید پنبه خودکفا و صادرکننده نیز بوده است، گفت: با واگذاری امور به بخش خصوصی خودکفایی در تولید پنبه دور از دسترس نیست و می توان کشور را از واردات پنبه بی نیاز کرد که پیش بینی می شود سطح زیر کشت پنبه امسال به دو برابر افزایش یابد.

وی با اشاره به اینکه در حال حاضر ۶۰ درصد از نیاز پنبه صنایع نساجی وارد می‌شود، گفت: سال گذشته نه تنها خرید تضمینی پنبه نداشتیم بلکه قیمت پنبه تا دو برابر قیمت تضمینی افزایش یافت و کشاورزان پس از ۳۰ سال رقم قابل توجهی به دست آوردند که امسال سطح زیر کشت به بیش از ۱۵۰ هزار هکتار افزایش می‌یابد.

نظری با اشاره به اینکه در پی جاری شدن سیل در پاکستان، هندوستان و چین به عنوان سه کشور بزرگ تولیدکننده پنبه جهان، با کمبود پنبه در جهان مواجه شدیم و تقاضای پنبه در بازارهای جهانی افزایش یافته است، گفت: برای اولین بار و طی ۳۰ سال گذشته کشاورزان از رشد قیمت پنبه منتفع شدند و محصول تولیدی خود را به قیمت مناسب به فروش رساندند.

مدیرعامل اتحادیه پنبه‌کاران کشور افزود: البته قیمت فروش هر کیلو پنبه داخلی تقریباً هزار تومان از قیمت پنبه وارداتی ارزانتر است.

وی با اشاره به اتمام برداشت و فروش پنبه اظهار کرد: تعرفه واردات پنبه به منظور تامین نیاز صنایع نساجی صفر شده است که اگر سیاست افزایش یا صفر شدن تعرفه واردات به موقع صورت گیرد هم از کشت داخل و هم از صنایع نساجی حمایت خواهد شد؛ اما در اثر برخی از سیاست‌گذاری‌های غیر کارشناسی در گذشته در زمان فصل برداشت قیمت‌ها کاهش می‌یافت و تعرفه واردات به یکباره صفر می‌شد که صدمه‌ای جدی به تولید پنبه وارد کرد و دست رنج کشاورزان به قیمت ناچیزی در سال ۸۷ خریداری شد و در این میان واسطه‌ها از رشد قیمت‌ها منتفع شدند.

نظری تصریح کرد: بر خلاف کلیه قوانین جاری کشور از اوایل سال ۸۵ کلیه امور تصدی‌گری پنبه که به دست تعاونی‌ها بود و به خوبی تولید را مدیریت کرده و مصرف صنایع نساجی را تامین کرده بودند که نیازی به واردات هم نبود، تصدی‌گری‌ها دولتی شد و با این اقدام از سال ۸۵ هر ساله شاهد افت سطح زیر کشت پنبه بوده‌ایم.

مدیرعامل اتحادیه پنبه‌کاران کشور با بیان اینکه کشت پنبه از اردیبهشت ماه آغاز می‌شود، افزود: با توجه به اجرای نهضت پنبه و محیط زیست، زراعت در جهان به سمت کشت محصولاتی است که با محیط زیست هماهنگی بهتری داشته باشد لذا با افزایش تقاضای پنبه و استقبال کشاورزان مواجه هستیم.

وی با بیان اینکه پنبه در جهان محصولی استراتژیک محسوب و مشمول حمایت‌های دولتی می‌شود، تاکید کرد: در صورت واگذاری تصدی‌گری‌ها به بخش خصوصی و حمایت از تعاونی‌ها، قطعاً در تولید پنبه نه تنها دوباره خودکفا می‌شویم بلکه صادرکننده هم خواهیم بود.

## برنامه‌های صادرات فرش ایران در سال ۹۰

رییس مرکز ملی فرش برنامه‌های ایران برای صادرات فرش در سال ۹۰ را تشریح کرد.

فیصل مرداسی در گفت‌وگو با ایسنا، در این مورد بیان کرد: طبق برنامه‌های گذشته مرکز ملی فرش ما در امسال برنامه تقویت حضور در نمایشگاه‌های خارجی فرش و اعزام هیات‌ها و جذب هیات‌ها را خواهیم داشت.

وی در مورد جوایز صادراتی فرش نیز با اشاره به این که تصمیم‌گیری در مورد افزایش میزان آن مربوط به سازمان توسعه تجارت است، افزود: هم‌اکنون جوایز صادراتی معوقه برای صادرکنندگان فرش وجود دارد.

مرداسی با ارائه نکردن رقم دقیق این معوقه به برنامه‌های دیگر مرکز ملی فرش اشاره کرد و افزود: یکی دیگر از برنامه‌های ایران برای صادرات فرش در سال ۹۰، دادن پارانه حضور در نمایشگاه‌های خارجی است که اولین آن در سال ۹۰ مدتی قبل در شانگهای چین برگزار شد و در آن مرکز ملی فرش ۵۰ درصد هزینه حضور افراد در

نمایشگاه را پرداخت کرده است.

وی یادآور شد: مرکز ملی فرش ۲۰ تا ۷۰ درصد هزینه حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی را بسته به نوع نمایشگاه پرداخت می‌کند.

به گفته او نزدیک‌ترین نمایشگاه فرش نیز خرداد ماه در شن چین و شهریور ماه در اسپانیا خواهد بود.

رییس مرکز ملی فرش در ادامه در مورد آمار صادرات فرش در سال ۸۹ اظهار کرد: در روزهای آتی گمرک کشور این رقم را اعلام می‌کند.

وی همچنین در مورد واردات فرش متذکر شد: طبق آمارهای گمرک کشور واردات فرش دستباف به کشور نداریم، اما تعرفه ۵۰ درصدی برای ورود آن به کشور وجود دارد.

مرداسی در مورد تحریم خرید فرش ایران توسط آمریکا نیز عنوان کرد: آن‌ها به روش غیراخلاقی همچنان استمرار دارند، اما ما هر کجا که بازار وجود داشته باشد فرش صادر خواهیم کرد.

به گفته این مسئول وزارت بازرگانی، به جز آمریکا کشور دیگری خرید فرش از ایران را تحریم نکرده است.

## هشدار انجمن صنایع چرم درباره قاچاق پوست سنگین گاوی

انجمن صنایع چرم ایران نگرانی شدید خود را از صادرات غیرقانونی پوست سنگین گاوی از کشور اعلام کرد.

این انجمن به ویژه درباره‌ی قاچاق پوست سنگین گاوی از کشور از مرز سراوان در استان سیستان و بلوچستان ابراز نگرانی کرده است.

انجمن صنایع چرم ایران اعلام کرده که در جلسات متعددی موضوع قاچاق پوست سنگین گاوی از کشور را به اطلاع مسوولان رسانده است.

این انجمن با اشاره به این که قاچاق پوست سنگین گاوی از کشور کارخانه‌های داخلی را با کمبود شدید پوست مواجه کرده، هشدار داده که ادامه‌ی روند کنونی باعث تعطیلی کارخانه‌های فعال و بیکار شدن کارگران کارخانه‌های چرم‌سازی در تهران و تبریز می‌شود. پیشتر نیز انجمن صنایع چرم ایران نسبت به خروج بی‌رویه و تابلوی گاوی از کشور هشدار داده بود.

این در حالی است که طبق مصوبه‌ی دولت قرار شد روی صادرات مواد اولیه صنعت چرم از کشور عوارض وضع شود. با این وجود به نظر می‌رسد که این مواد همچنان به صورت بی‌رویه از کشور خارج می‌شوند.

براساس آمار منتشر شده از سوی وزارت صنایع و معادن، بیش از ۳۵۰ واحد تولید چرم در استان‌های تهران، آذربایجان شرقی، خراسان رضوی و همدان فعالیت می‌کنند.

در این واحدها نزدیک به ۵۰ میلیون فوت مربع چرم سنگین و ۶۵ میلیون فوت مربع چرم سبک تولید می‌شود.

همچنین صنعت چرم کشور در سال‌های اخیر بین ۱۴۰ تا ۱۵۰ میلیون دلار صادرات داشته است و اگر تولیدات این صنعت به سمت مصنوعات چرم هدایتی شود، ارزش صادرات این صنعت چندین برابر می‌شود.

از سوی دیگر قرار بود به منظور حمایت از صنعت چرم کشور، لایحه‌ی بازسازی و نوسازی صنعت چرم ایران اجرایی شود.